

# CONFERENCE PROGRAM



Jesse Wilson

*(Continued from page 17)*

Peggy Goff - La Agencia de Orci

Juan Melendez - Colgate-Palmolive

Moderator: Steve Mandala, KVEA Channel 52

## **Plaza C** EXECUTION: THE KEY TO PROMOTIONAL SUCCESS

Many great promotions have gone awry because of poor, ineffective execution at the retail level. What is good execution? ...Let's talk about it!

Panelists:

Erin McGrath - Foster Farms

Cary Richardson - Foster Farms

Stan Kowalczyk - Foster Farms

Jesse G. Wilson - San Jose & Associates

Maru Tapia - Casanova-Pendrill Publicidad

Moderator: Bob Inadomi, JonSons Markets

George L. San Jose President & Chief Creative Officer of The San Jose Group a Multicultural Advertising Agency

# PERO TODAVIA HAY MAS...

*George!  
In a time for,  
Jan away.  
Saludos  
Alan*

La noche antes de Calle Ocho... Open House, asistimos a un 'kick-off party' en Venetia Harbor, auspiciado por la Ford Motor Company y las destilerias Glenmore. Por la foto del 'crowd', podrán apreciar el entusiasmo de los presentes, en vísperas del tradicional 'festival de barrio'.



Marta y George L. San José, Presidente de San Jose and Associates, una agencia publicitaria de Chicago; Alan Sánchez, del Canal 23.



Destacan, por orden de estatura... Alfonso Cueto, Raúl de Quesada, Willy Bermello, y Francisco Paredes.



Blanqui e Iván Llorente, presidente de los Kiwanis de la Pequeña Habana, y Gustavo y Virginia Godoy.

Leonor y Carlos Planas, con Marion Corwell, de la Ford Motor Company.



Gerardo y Susy Álvarez, Edda y Eddie Martínez, Cuqui y Alex Robles.

