

# LINDA RECEPCION EN FIESTA DEL QUINTO ANIVERSARIO DE SAN JOSE Y ASOCIADOS

Por: J.A. Torres de Jesús, Jr.

Más de 200 personalidades de los medios de comunicación asistieron el jueves a la celebración del quinto aniversario de la agencia de publicidad y relaciones públicas San José & Asociados; que a la misma vez resultó una fiesta para observar la inauguración de sus nuevas y modernas oficinas en el quinto piso del 20 E. Jackson Blvd. en el centro de la ciudad.

George San José sirvió personalmente de anfitrión de la fiesta con la asistencia de su muy atento personal.

“Cuando empecé este negocio era yo solo con la ayuda de una secretaria. Hoy después de cinco años me cansé de hacerlo todo y ahora me dedico a aprobar estrate-

gias de campaña y a firmar cheques”, explicó el joven empresario.

Pero la calidad de sus servicios y de las facilidades físicas del piso que ocupa desde hace seis meses, hablan por sí solos de la disposición del talento hispano para progresar y colocarse al nivel de cualquier otra empresa de la misma línea de servicios.

La personalidad de Jorge San José impone seriedad al negocio y es lo que le agrada más al cliente que le confía miles de dólares anuales, como la Anheuser Busch y otros clientes millonarios.

San José cree en progresar despacio pero con la seguridad de que el cliente es bien servido y que la comunidad consumidora adquiere la mejor calidad de productos al mejor precio. Pero más que ello, San José

se interesa por el desarrollo de los medios hispanos. Porque sin medios hispanos no existirían las agencias de publicidad.

El asistente del Gobernador James Thompson, Elio Montenegro estuvo presente y expresó que San José es una de las agencias hispanas de publicidad que más futuro tiene por su alto sentido de profesionalismo y responsabilidad tanto con sus clientes como con la comunidad consumidora.

Entre las representaciones que asistieron al convivio estaba la Cadena SIN, el canal 26 T.V., Serenata Matutina, WSBC; el Show de Pelencho, WEDC; WIND, La Tremenda; WTAQ, Radio Fiesta; WOJO, Radio Ambiente; y los periódicos El Puertorriqueño, La Raza y El Heraldo.



Jorge San José, presidente de San José y Asociados y Elio Montenegro, asistente del Gobernador de Illinois, James Thompson.



Elio Montenegro, Asistente del Gobernador de Illinois, James Thompson, su secretaria Kathy; Ken Ocepek, Gerente de Ventas y la bellísima Victoria L. Schmidt, Ejecutiva de Cuentas de la Cadena de Televisión SIN, durante la fiesta del Quinto Aniversario de San José y Asociados.



Jesse Wilson, Vice Presidente de San José y Asociados con su esposa Rebeca.



Marfa Valencia, asistente del Gerente de San José y Asociados y el Gerente de WCIU Canal 26, Peter Zomaya durante la fiesta del 5º Aniversario de la empresa San José.