



CHICAGO'S LEADING HISPANIC WEEKLY

La Raza



Canal 26 y 44 harán cambios el próximo año

directamente los gustos específicos de la comunidad latina en este país. En su opinión, Telemundo –aunque se le suele identificar con una programación de carácter caribeño y menos adaptada a la comunidad México-americana– se ha preocupado más por realizar programas dentro de los Estados Unidos.

Por su parte Jorge San José, de San José y Asociados manifiesta: "No veo que los cambios

tengan un efecto sustancial. La programación de una de las cadenas pasa al otro canal, y viceversa. Todo va a depender de la fuerza de venta y agresividad de cada canal y de su habilidad para conservar la audiencia y adaptarse a las nuevas circunstancias de su programación."

George L. San Jose President & Chief Creative Officer of The San Jose Group a Multicultural Advertising Agency