



AGENCIA SAN JOSE & ASOCIADOS RECIBE RECONOCIMIENTO

CHICAGO, IL. - La agencia de mercadeo hispano San Jose & Asociados, basada en Chicago, recibió un reconocimiento recientemente durante la entrega anual número 34 de los premios "Golden Trumpet", por su asistencia a la Sociedad Americana del Cáncer (SAC) a salvar vidas a través del poder de las relaciones públicas.

Después de revisar más de 150 entradas, el Club de Publicidad de Chicago (PCC por sus siglas en inglés) le hizo entrega a SJ&A del premio "Calidad de Vida", por su excelencia en la planeación, creatividad y ejecución de la SAC "Tómese el Tiempo. Su Familia se lo Agradecerá" una campaña entre los hispanos acerca de las mamografías.

El poder triunfador de la campaña de la agencia tiene sus raíces en la integración de la publicidad en televisión, radio y prensa con las relaciones públicas como una manera estratégica de alcanzar, educar y motivar de manera efectiva, a las mujeres Hispánicas a que se sometan, a un examen de mamografía para detectar temprano un posible cáncer del seno.

Entre los puntos principales del programa se incluye la presentación especial de la cirujana general de los Estados Unidos la Dra. Antonia Novello como vocera oficial del anuncio de servicio público "Tómese el Tiempo". De manera adicional, los medios de comunicación Hispánicos se unieron a los esfuerzos de San José y Asoc. con gran entusiasmo y enviaron los mensajes en horarios fijos valuados en un total combinado de más de \$125,000.

La campaña de ocho semanas, generó más de tres millones de impresiones en el área de Chicago y además se hizo acreedora del "National Honor Citation" de la División Nacional de la SAC.

"Nos sentimos honrados de recibir tan prestigiado reconocimiento por el PCC y por haber contribuido a salvar las vidas de las mujeres Hispánicas de Chicago", comentó el Presidente de la Agencia George L. San José.

La señora Martha San José, quien voluntariamente encabezó los esfuerzos de la agencia en la campaña de mamografías, aceptó oficialmente el premio "Calidad de Vida" en nombre de la agencia y la SAC durante la ceremonia de entrega celebrada el pasado 20 de mayo en el Hotel Inter-Continental de Chicago.

George L. San Jose President & Chief Creative Officer of The San Jose Group a Multicultural Advertising Agency