

“¡NO FUMES! DON'T BLOW IT!” SAN JOSE & ASSOC., PREMIADA POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

Por segundo año consecutivo, la agencia publicitaria y de mercadeo San José & Associates (SJ&A) ha sido premiada por el Publicity Club of Chicago (PCC), en reconocimiento a su destacada labor de apoyo a la American Cancer Society (ACS) en alcanzar a la comunidad hispana.

Destacándose entre más de 240 agencias del mercadeo general que operan en el medio oeste, SJ&A fue seleccionada como la merecedora del Silver Trumpet Award en reconocimiento a su creatividad y excelente ejecución durante la campaña “¡NO FUMES! ¡DON'T BLOW IT!” para el ACS, en el 35th Annual Golden Trumpet Awards del PCC. SJ&A ya había recibido otro premio del PCC en 1993 por sus esfuerzos en educar a las mujeres hispanas acerca de la importancia de las pruebas de mamografía.

Este año, la American cancer Society tuvo como objetivo acercarse a los jóvenes hispanos entre las edades de 8 a 12 años para estimularlos a que vivan una vida sana



sin el uso del tabaco. Por este motivo, SJ&A contrató al popular grupo musical puertorriqueño H20 para que llevara el mensaje de una forma convincente a esta audiencia joven y difícil de alcanzar. Para realizar esta importante misión, SJ&A lanzó una intensa campaña de mensajes de servicio público en las principales estaciones de radio hispanas de la ciudad. Asimismo, la agencia puso en práctica el criterio de mercadeo directo usando posters en vivos colores del grupo H20 que fueron distribuidos por las escuelas de gran cantidad de alumnos hispanos en Chicago.

“Para nosotros, el sólo saber que este esfuerzo ha servido para alcanzar a la joven audiencia hispana con el mensaje del peligro del consumo del tabaco, y así salvar vidas, es realmente suficiente”, afirmó Jorge L. San José, Presidente de la Agencia y afirmó, “sin embargo, recibir el reconocimiento del PCC es un gran honor, tanto para nosotros como para la American Cancer Society”.

La Sra. Martha San José, quien como voluntaria ha dedicado su tiempo e incansable esfuerzo para llevar todas las campañas del ACS a la comunidad hispana, aceptó el premio en representación de SJ&A durante la ceremonia de entrega de los Golden Trumpet Awards realizada por el PCC el 19 de mayo en el Hotel Inter-Continental de Chicago.