



EL DÍA, Chicago IL, del 27 de Mayo al 2 de Junio de 1994

## SAN JOSE Y ASOCIADOS RECIBE PREMIO POR SEGUNDO AÑO

**CHICAGO, IL.** - La agencia publicitaria de Mercadeo San José y Asociados, ha sido premiada por segundo año consecutivo por el Club de Publicidad de Chicago (PCC), en reconocimiento por su destacada labor de apoyo a la Sociedad Americana del Cáncer (ACS) para llegar a la comunidad Hispánica.

San José y Asociados fue seleccionada de entre más de 240 agencias de mercadeo general que operan en el Medio Oeste para recibir el Silver Trumpet Award en reconocimiento a su creatividad y excelente ejecución durante la campaña "¡No Fumes! Don't Blow it!" para la ACS durante la trigésimo quinta edición de la entrega de premios.

Anteriormente, San José y Asociados ya había recibido otro premio del PCC en 1993 por sus esfuerzos en educar a las mujeres hispanas acerca de la importancia de las pruebas de mamografía.

Este año, la Sociedad Americana del Cáncer tuvo como objetivo acercarse a los jóvenes hispanos entre las edades de 8 a 12 años para estimularlos a que vivan



*MARTHA SAN JOSÉ, quien como voluntaria ha dedicado su tiempo e incansables esfuerzos para llevar todas las campañas de ACS a la comunidad hispana, aceptó el premio en representación de SJ&A durante la ceremonia de entrega de los Golden Trumpet Awards realizada por el PCC.*



una vida sana sin el uso del tabaco.

Por medio de posters de vivos colores del grupo musical puertorriqueño H2O, la agencia puso en práctica el criterio de mercadeo directo y fueron distribuidos por las escuelas con más estudiantes hispanos en Chicago.

El éxito de los posters ayudó a que la campaña se extendiera por iglesias, hospitales y organizaciones comunitarias de toda el área de Chicago. Con su mensaje bilingüe, esta campaña "pro bono" de ocho semanas de duración no sólo llegó a toda la comunidad hispana sino al mercado en general.

"Para nosotros, el sólo saber de este esfuerzo ha servido para alcanzar a la joven audiencia hispana con el mensaje del peligro del consumo del tabaco, y así salvar vidas, es realmente suficiente", afirmó el Presidente de la agencia, Jorge L. San José.

"Sin embargo, recibir el reconocimiento del PCC es un gran honor, tanto para nosotros como para la Sociedad Americana del Cáncer". El premio fue aceptado por la Señora Martha San José quien ha participado como voluntaria en la comunidad Hispánica.

George L. San Jose President & Chief Creative Officer of The San Jose Group a Multicultural Advertising Agency